

常州亚玛顿股份有限公司 社会责任报告

2022 年度

报告概述

此报告为常州亚玛顿股份有限公司第一份对外公开发布的《社会责任报告》。本报告参照 GRI（全球报告倡议组织）《可持续发展报告指南》（G3 版）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》，并结合亚玛顿对社会责任的独特理解和亚玛顿的具体实践编写而成。

报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间，常州亚玛顿股份有限公司在公司运营、内控管理、发展规划、供应链、人才建设等方面的工作，报告内容涵盖了公司太阳能光伏镀膜玻璃、超薄双玻建筑一体化组件制造等在营业务。

常州亚玛顿股份有限公司

中国 江苏省 常州市 天宁区 青龙东路639号

邮政编码：213021

电话：+0086 519-88880015

传真：+0086 519-88880017

电子邮件：amd@czamd.com

目录

报告概述	1
报告范围	1
目录	2
公司简介:	3
经营状况:	3
组织架构图	3
技术创新	错误! 未定义书签。
一、研发基础和研发平台建设情况	4
二、研发团队建立	6
三、知识产权工作	6
信用建设	8
环保节约	6
一、环境管理	错误! 未定义书签。
二、资源节约与综合利用	错误! 未定义书签。
安全生产	7
一、安全生产管理	7
二、安全生产投入	错误! 未定义书签。
三、安全生产教育和培训	错误! 未定义书签。
员工	8
一、劳动合同与薪酬	8
二、社会保障	错误! 未定义书签。
三、员工福利	错误! 未定义书签。
四、职业健康安全	9
五、员工培训和发展	9
社会责任	16

公司简介：

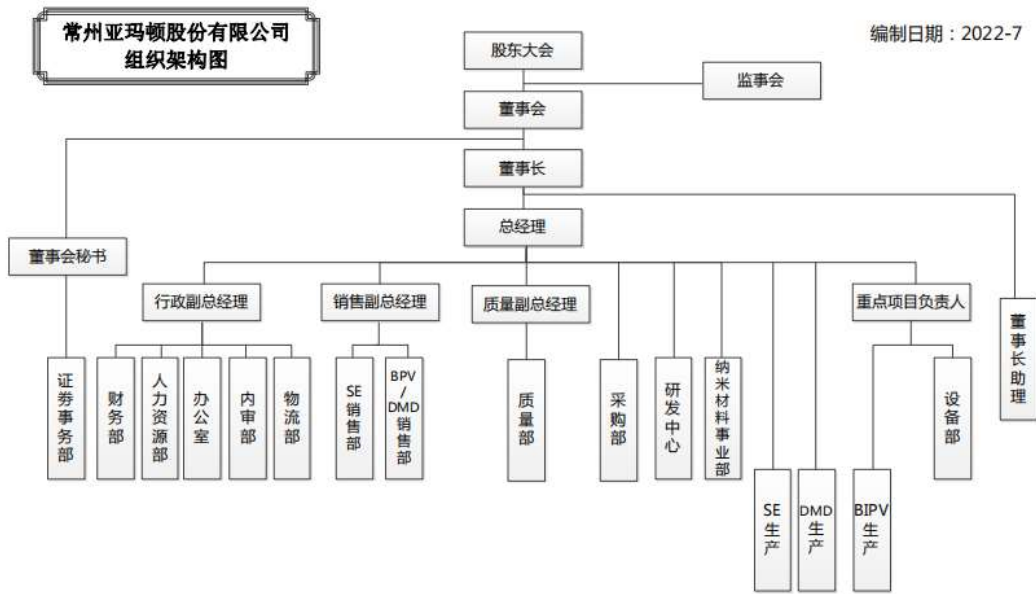
常州亚玛顿股份有限公司成立于 2006 年 9 月，是国内外最早研发、生产应用纳米材料在玻璃上镀制减反射膜和开发国际顶尖超薄玻璃物理钢化技术，率先生产出超薄（厚度 $\leq 2\text{mm}$ ）物理钢化玻璃和超薄双玻光伏组件及特种新型超四代光电显示玻璃的企业，产品及技术处于国际领先地位。与隆基股份、天合光能、晶澳太阳能等一线光伏组件制造商建立战略合作，签定长期供货锁量协议，超薄光伏玻璃连续三年国内市场占有率第一、全球市场占有率第一。

公司是国家高新技术企业、江苏省创新型领军企业、江苏省百强创新型企业、福布斯 2011、2012 年最具潜力企业，全国工商联新能源商会副会长、中国建筑与工业玻璃协会副会长、常州光伏行业协会会长单位。2019 年入选工信部“绿色工厂”，2020 年超薄（厚度 $\leq 2\text{mm}$ ）高效减反增透光伏玻璃被认定为工信部制造业单项冠军产品，同年荣获江苏省科学技术一等奖，2022 年企业主营产品超薄光伏玻璃被认定为“江苏精品”，并获评江苏省质量信用 AAA 级企业。

经营状况：

2022 年企业实现销售收入 30.29 亿元，净利润 7752 万元。公司拥有员工 600 余人，研发人员 105 人，并拥有一支以台湾大学林俊良博士为首的江苏省创新团队以及多名海内外江苏省创新人才。

组织架构图：



（一）创新发展与质量保证

1、研发基础和研发平台建设情况

常州亚玛顿公司是国家级高新技术企业，2018 年被评为江苏省百强创新型企业、江苏省创新型领军企业。

公司建设运行江苏省发展改革委批复的“半导体（异质结）叠层新能源产业创新中心”、江苏省高透光率光伏玻璃工程技术研究中心、江苏省光电玻璃重点实验室、江苏省太阳能电池组件应用材料工程中心、江苏省产业技术研究院-亚玛顿企业联合创新中心、博士后创新实践基地、常州市企业研究院、光电玻璃 CNAS 实验室等科创平台。



公司专注于大尺寸超薄减反射光学玻璃研究和技术储备，承担完成工信部绿色制造系统集成、江苏省科技厅成果转化等项目 20 余项。2020 年，公司“超薄（厚度 ≤ 2 毫米）高效减反增透光伏玻璃”被工信部列为单项冠军产品，产品技术及工艺设备获得江苏省科学技术一等奖。



公司坚持以人为本、自主研发，引领创新，高度重视技术人才和管理人才的引进与培养，企业凝聚力更加紧密。根据企业整体发展战略，建成人力资源管理与开发体系，遵循内部公平性、外部竞争性与管理的可行性原则，逐步健全和完善薪酬管理体系；高度重视高层次人才引进，引进江苏省双创人才4名，常州市龙城英才4名，科技创新团队2012年被评为江苏省创新团队。目前公司已拥有一支114人的研发团队，占亚玛顿总人数12.5%，其中博士5名，硕士16人，远超同行业同规模竞争对手研发人员配比。

公司注重产学研合作，与常州大学、江苏大学、中科院、机械总院集团等深度合作，与扬州大学校长、江苏省光伏科学与工程协同创新中心主任、江苏省晶硅光伏产业链首席专家丁建宁教授团队建立了长期紧密合作关系，联合攻关超薄玻璃物理钢化技术等，开发产品及生产技术居业内领先地位。

与常州大学、江苏大学等单位联合攻关的成果“超薄玻璃物理钢化及超薄光伏组件制造技术及装备”以第一完成单位获2020年江苏省科学技术一等奖。

2、研发团队建立

公司引进并培育了一批有德有识的大学生及研究生，他们在企业实际工作过程中

得到了积极的引导和锻炼，已成为公司进一步发展的新生力量。

2011 年公司引进了台湾大学林俊良博士创新团队，致力于高透光率光伏玻璃深加工工艺的研究、超薄双玻组件的研发与产业化。与此同时，林俊良博士于 2012 年入选了“常州市领军型创新人才”，2015 年列入了“江苏省双创计划”。

3、知识产权工作

近年来，公司研发投入逐年提升，2022 年研发投入 10202 万元，研发费用占销售收入比重达到 3.37%。公司累计申请国内专利申请 323 件，其中 153 件发明专利申请。已授权有效专利 168 件，其中发明专利 39 件，PCT 专利 8 件。

公司注册商标 89 件，拥有 1 件驰名商标和 1 件著名商标；拥有 1 项江苏精品；拥有 3 件省高新产品、1 件国家重点新产品。

主导制定了“太阳能用玻璃第一部分：超白压花玻璃 GB/T30984.1-2015”、“光伏玻璃 湿热大气环境自然曝露试验方法及性能评价 GB/T34561-2017”等国标、行标 38 项。

4、质量保证与体系建设

公司建有质量、环境和职业健康安全管理体系，定期进行体系内审和管理评审，保证体系持续有效运行。



公司设有一级部门—质量部，任命公司副总经理王永勇先生为首席质量官，全面负责公司产品质量过程管理和产品质量售后处理。

公司制定了《原片（未钢化）进料检验规范》（AMD-Z-SE-ZL002）、《玻璃终检检验规范（3.2mm）》（AMD-Z-SE-ZL015）等进料检验和成品检验制度，并严格按照管理制度进行原材料进货检验和成品出货检验，并进行记录。

（二）协调发展与和谐关系

1、劳动合同与薪酬

公司严格遵守、全面贯彻《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订书面劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。劳动合同签约率 100%。公司制定公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬。遵循企业经营效益与员工收入同步提升的原则，根据企业年度经营目标，结合本市颁布的工资增长指导线，比照同行业人工成本和劳动力市场工资指导价位，确定年度平均工资增长幅度。因生产经营需要，安排加班需征得员工同意，并对多做工时进行结算。

2、社会保障

公司依法为员工按时足额缴纳养老金、失业保险金、医疗保险金等社会保险和住房公积金。



3、员工福利

为丰富员工的业余生活，公司也组织策划了各类型活动，每年举办新春联谊会，每年举行秋冬季趣味运动会，还举办过“亚玛顿摄影展”、“闹元宵猜灯谜”、“彩虹暴走”等各类活动，活跃和丰富了员工业余生活，激发了员工学习热情，增强了大家的凝聚力，在公司形成了良好的学习氛围。

亚玛顿对员工的责任是让全体员工安全、健康、快乐、富有。亚玛顿体现的是“家”文化。公司工会更是以关心员工生活，为群众办好事实事为己任，工会委员把关心做到“家”。公司工会每年会拿出一部分资金慰问在职和已退休的困难员工，认真了解员工的实际工作状况和所思所想所求，为员工排忧解难。为了更好地服务于职工，公司工会积极组织策划了一系列专题活动。如：今年的“三八妇女节”，公司特别邀请

了常州开放大学校长副教授顾锡宏老师来公司做了“做智慧妈妈，陪孩子成长”专题讲座，丰富了广大女职工的业余文化生活。

4、职业健康安全

关注员工身心健康，进行全员健康普查。公司每年一次为员工进行健康普查，为女员工进行妇科检查。建立了员工健康电子档案。与此同时，积极开展职业健康宣传，利用发布预防疾病的信息和知识等综合手段，关心员工健康，减少疾病危害。

5、员工培训和发展

开展全方位、多层次、系统性的教育培训。公司将培训内容分为学历培训、入职培训、专业培训、管理培训四种，将培训形式分为公开课、内部培训、内训、培训项目四种。公司实施个性化的员工学习与发展计划。针对管理员工，每年资助优秀员工进行学历培训。针对专业技术人员，邀请国际国内技术专家举办专题讲座，每周学研会，每年技术研究报告会等形式，将知识和经验进行传承。针对制造现场人员，对不同的职位开展一系列活动和培训，如上岗培训、班长培训、岗位技能培训、学历培训等等。

三、绿色发展与安全环保

1、环境管理

公司于通过了 ISO14000 环境管理体系认证，增强了环境管理能力。公司内部成立了 EHS 部门，专门负责公司环保、安全、职业健康和消防工作。成立安全工作领导小组，由公司总经理担任小组负责人，副总经理分管 EHS 工作。同时，公司将健全完善环境管理制度并纳入正常管理，记录环保设施的运行数据并建立环保档案。建立和完善环境污染事故应急预案，并定期组织演练。加强生产技术和设备管理，充分利用好各种资源、能源，提高原料、能源利用率，不产生或少产生废弃物。凡是通过检修、更换设备能够解决污染问题的，要及时停产检修、更换设备。

2、资源节约与综合利用

公司坚决杜绝资源浪费现象。木材资源是非可再生资源，用一点少一点，公司将运输使用的托盘进行回收，大大减少了木材消耗。同时，公司通过对生产设备进行节能技术和生产工艺改造，比如对气浮式钢化炉和风栅的改造，在提高生产效率的同时，能源消耗量减少 20% 以上。开发超薄玻璃物理钢化工艺，代替化学钢化工艺，减少化学材料对环境的污染，同时，使用厚度为 1.6mm 的超薄玻璃代替原 2.5mm 和 3.2mm 玻璃，大大节约了原材料使用量，降低了企业生产成本。

3、安全生产管理

公司本着“安全第一，预防为主”的安全生产方针，建立了职业健康安全管理体系并通过认证。成立安全工作领导小组，由公司总经理担任小组负责人，副总经理分管 EHS 工作，公司各部门配备 1-2 名安全员，并定期参加内部和外部组织的培训，参加政府统一组织的安全员考试。逐步推行现代安全管理，重视员工在作业中的安全和健康，成立有公司安全生产领导小组、明确有安全归口管理部门、配备有专兼职安全管理人员，安全生产管理网络健全，制定有各级安全生产责任制、安全生产管理制度，职能部门职责明确，并获得了常州市安全生产监督管理局颁发的“安全生产标准化三级企业”证书。

4、安全生产投入

公司根据国家法律法规要求制定并严格执行安全生产预算，组织实施安全改善项目。每年投入资金为员工提供所需要的安全资源，包括个人防护设备、劳动防护用品等，以预防职业伤害、疾病和事故，以及紧急情况处路。按着“加强管控、防范盗窃、人车分离”安全防范要求，实施“安全技防项目”，为保护企业财产安全、保护员工切身利益，维护企业正常经营管理秩序提供了技术保障，提升了企业安全管理水平。

5、安全生产教育和培训

员工是企业最宝贵的财富，企业的发展离不开员工，我公司一直以来都把安全生

产、职工劳动保护工作当作一切工作中的重中之重，切实维护职工的生命安全和职业健康。为进一步加强企业安全工作，营造“安全管理，人人有责”的良好氛围，树立安全为天的思想意识。公司专门成立了安全领导小组，由安全生产经理组织公司各个部门每周至少一次对生产车间及办公场所进行安全大检查，并形成安全检查及整改意见，督促相关部门改进。

（四）开放发展与诚信共赢

1、信用建设

公司一直将信用管理工作作为公司日常管理的一项重要工作内容坚持开展，在市场经济日益发达的现代社会，我们深知“守合同重信用”是企业生存发展之本，企业的信用资质已成为企业在市场竞争中不可或缺的重要标签。公司始终坚持以诚为本，以信迎客，得到了广大客户的积极评价和充分信赖。

2015 年，公司被评为江苏省 AA 级质量信用企业。

2017 年被南京中贝国际信用管理咨询有限公司评为：企业资信等级 AAA。

2022 年，公司被认定为江苏省 AAA 级质量信用企业。

2、质量诚信建设

公司定期开展质量相关培训活动，并将质量培训计划列入公司年度培训计划中。公司制定了质量诚信方针、质量诚信经营理念，确立了质量诚信战略思路，制定了质量诚信工作措施：

常州亚玛顿股份有限公司



2021 年公司质量诚信方针、目标和措施

一、质量诚信方针

科技创新、持续改进，以人为本，诚信经营，为全球高端光电玻璃、双玻光伏组件的安全高效生产、绿色可持续发展提供优质的产品与服务的解决方案。

二、质量诚信经营理念

- 做精做强，持续发展；
- 自主创新，引领行业；
- 以人为本，团队致胜；
- 安全高效，客户至上。

三、质量诚信的战略思路：“一个坚持、二个拓展、三个加强”

- 坚持自主合作创新，持续推出赢利新品；
- 拓展管理创新思路，健全公司治理机制；
- 拓展营销服务网络，保证企业持续增长；
- 加强管理体系建设，提高团队执行力；
- 加强人力资源建设，培养引进优秀人才；
- 加强成本控制，提高全员人均效率。

四、质量诚信的工作措施

公司依靠强大研发能力贴合客户的需求，先进的生产技术装备、工艺方法及检测设备保证产品质量，根据市场情况不断加强计划调度均衡生产，满足客户需求。同时借助品牌、质量、服务优势，以进一步提升市场份额和品牌知名度。

公司以服务营销理念，以向客户提供解决方案为目标，为客户提供“五星级”服务为方向，始终把提高顾客满意度，维护客户利益放在首位，加强对销售、安装服务人员的规范化培训，按照国家相关标准，编制服务手册，保证服务的统一和规范性，力求一次为客户解决问题。

公司围绕科学、规范、精细的要求，积极贯彻 ISO9001 和 GB/T19580《卓越绩效评价准则》等管理标准，有效建立健全质量控制和质量保证体系，大力推广《卓越绩效评价准则》、TQM、5S、顾客价值管理等先进管理方法。几年来，公司先后通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、测量管理体系认证、知识产权管理体系认证、两化融合管理体系认证、研发管理体系认证、安全标准化三级企业认证，同时还通过了 CNAS 国家认可实验室。2015 年，公司被认证为江苏省 AA 质量信用企业，2017 年获得常州市市长质量奖，2019 年被认证为国家绿色工厂。

公司不断加强科学规范管理，形成了一整套制度健全、运行有效的管理工作体系，在各个环节都力求规范和精细，确保生产出来的每一批产品均达到和超过国家标准。从产品的设计、生产过程的控制到成品的最终检验、售后服务均纳入公司的质量控制全过程；在整个行业中率先建立了先进的产品检验检测中心，并配备了多名高素质检测人员，严格执行产品检验要求，严把产品检验关，实行以产品质量为中心的“一票否决制”，做到不合格产品坚决不予出厂。

公司在加强自身技术研发的同时，积极开展合作创新，实现产、学、研一体化，与高校和科研院所保持着良好的合作关系，充分利用他们的技术和人才优势，建立“产学研”合作基地，成为公司技术创新的重要基石和动力之源。

公司在企业发展过程中，始终坚持依法纳税、重约守信、建立和完善诚信体系建设，多方面打造核心竞争力，塑造品牌和企业形象，维护客户的利益。



常州亚玛顿股份有限公司

二〇二一年元月八日

五、共享发展与公益慈善

公司重视履行社会责任，构建创造和谐社会；不断增强自我发展能力，实现可持续发展，积极回报社会。公司注重企业的社会价值体现，把为社会创造繁荣作为所应承担社会责任的一种承诺，以自身发展影响和带动地方经济与社会分享公司发展的经济成活，积极参与扶贫济困、大学生就业等社会公益事业，取得了良好的社会效益。

2015 年，公司与常州市天宁区青龙街道办事处协商建设过街天桥，项目由亚玛顿全资建设，项目性质是具有社会公共利益性质的基础设施属国家所有，亚玛顿公司积极参与利于城市发展的公益事业。

2019-2022 年间，公司资助慈善公益事业超 120 万元。